

AVENIR DIRIGEANT(E)

(RE)PRENEZ DE LA HAUTEUR SUR LE METIER DE CHEF(FE) D'ENTREPRISE !

10 Master Class pour atteindre ses objectifs et s'épanouir dans sa fonction de dirigeant(e) d'entreprise

***** 5 / 5 (20 avis Google)

Session en face-à-face (Présentiel ou Distanciel)

Réflexion personnelle en distanciel Asynchrone, à domicile/à l'entreprise.

INFORMATIONS

Durée	30 h (soit 10 séances de 3h en face-à-face)
Réf.	CC-MCDO1
Tarif	2400,00 € HT - Plusieurs sources de financement possibles* (*FAF, entreprise, auto-financement, nous contacter)
Délais	Accès à la formation selon les sessions disponibles
Type de formation	En groupe de 5 à 10 personnes maximum

LES OBJECTIFS

- Déterminer les compétences, les besoins, les valeurs, les ressources indispensables à la pérennité de votre activité
 - Appréhender vos savoirs, savoir-faire et savoir-être attendus pour le métier de chef d'entreprise
 - Définir une vision à long terme de son entreprise
 - Analyser la trajectoire stratégique de son organisation
 - Développer des dispositions à piloter son organisation de façon autonome
- Un partage entre pairs, en petit comité, avec des experts pour comprendre les grandes transformations du monde qui impactent l'entreprise.
- 3h de réflexion chaque 1er jeudi du mois, entre septembre et juin, puis un repas en commun pour continuer le travail sous une forme différente.

COMPETENCES VISÉES

1. Prendre de la hauteur, définir une vision à long terme pour son entreprise

S'offrir la possibilité d'avoir une vue d'ensemble sur votre activité. Cette vision globale vous permet non seulement de comprendre ce qui participe au développement de votre entreprise, mais également à identifier les freins et obstacles éventuels qui se dressent face à vous

2. Analyser la trajectoire stratégique de son organisation et atteindre ses Objectifs

Comment dessiner une trajectoire qui réponde aux nouveaux enjeux stratégiques à long terme, fidèle à l'ADN de l'organisation et acceptée par l'ensemble des collaborateurs, le tout dans des environnements parfois complexes et incertains ?

PROGRAMME DE L'ACCOMPAGNEMENT

Une MasterClass, s'organise selon le **principe d'un partage de bonnes pratiques en codéveloppement**. Un petit groupe de chef(fe) d'entreprises se réunit en présence d'experts différents à chaque session, pour comprendre les grandes évolutions de l'Entreprise dans un monde en perpétuel changement.

5 grands domaines ayant un impact majeur dans le rôle de dirigeant d'une entreprise
10 rendez-vous sous forme de Master Class en groupe

Marketing-Stratégie

- Sécuriser sa stratégie d'entreprise, quels indicateurs pour valider et assurer sa feuille de route ?
- Business Plan, Business Model, Persona, il ne suffit pas d'avoir une bonne vision pour voir, mais d'une bonne construction pour durer ?

Ressources-Humaines

- Culture d'entreprise, marque employeur, attirer et retenir les talents, la nécessaire adaptation aux nouvelles attentes au travail ?
- Artisans, indépendants, chef d'entreprise, dirigeants, la protection individuelle n'est pas qu'une affaire personnelle

LES MOYENS PÉDAGOGIQUES

- **Tests spécialisés** : centres d'intérêt, personnalité, intelligence émotionnelle, entrepreneuriat.
- **Autoévaluation** : satisfaction et performance, valeurs, qualités.
- **Apports de connaissances** : marketing, stratégie, ressources humaines, gestion, formations, aides, institutions et financements.
- **Co-construction par codéveloppement** : outil de résolution des problèmes basé sur l'intelligence collective.
- **Synthèse collective** : rédigée par l'équipe pédagogique, elle reprend l'ensemble des étapes de réflexion permettant de fixer et structurer les acquis.

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

POUR QUI ?

Les Master Class s'adressent à un public spécifique :

- Indépendants, TNS
- Professions libérales
- Chef d'entreprise
- Membres de direction

SITUATION DE HANDICAP

La formation est accessible à toutes les situations de handicap dans la limite des compétences, moyens humains et matériels proposés dans le cadre de la formation (présentiel, accueil dans un lieu accessible à mobilité réduite, visioconférence).

PREREQUIS

- Une bonne compréhension de la langue française est nécessaire pour utiliser les supports de formation, tests et questionnaires.
- Dans le cas où le(la) bénéficiaire ne maîtriserait pas parfaitement la langue française, un test de français pourra lui être proposé.

Management

- Changement or not changement, gérer les freins au changement
- Période de crise et leadership, comment s'assurer d'être suivi et soutenu par ses équipes en période de turbulences ?

Gestion-Juridique

- La trésorerie... le nerf de la guerre, la mère de toutes les batailles !
- Le « droit de tout dire », le « droit de ne rien faire », mais surtout le droit de connaître ses droits et les faire appliquer !

Communication

- Des nouveaux usages digitaux à l'identité de marque, ou comment assurer un développement commercial et marketing valorisant
- La raison d'être, le « why », un vecteur de transparence au service de vos valeurs, de vos salariés et de la réussite de votre organisation

Chaque Master Class est animée par un formateur certifié auquel vient s'ajouter un expert, spécialiste dans son domaine, en leadership, stratégie d'entreprises, prospective, neuropsychologie, philosophie, sportifs, artistes... ils partagent leurs réussites ou bonnes pratiques et répondent aux interrogations des participants.

MODALITÉS D'ACCÈS

Chaque demande de prestation est assujettie à la transmission d'un devis précisant le montant (TTC) de la prestation, ainsi que ses dates de réalisation.

Le devis est transmis sous format électronique par email ou par voie dématérialisée par le biais des applications spécifiques. Après acceptation du devis et signature du contrat, ou de la convention de formation, la prestation peut démarrer en respectant un délai minimum de 14 jours calendaires.

EVALUATION

Évaluation des compétences acquises via des questionnaires en ligne

LES POINTS FORTS DE LA FORMATION

- **Une formation en petit groupe facilitant l'apprentissage et la pratique** : 10 personnes maximum
- **Un accompagnement personnalisé** : présence d'un formateur-animateur à chaque séance
- **Un suivi individualisé** : permettant de s'assurer de l'assimilation des connaissances et traiter d'éventuelles interrogations
- **Mise en place d'un plan d'action et un suivi d'application et de réalisation** : accompagnement individuelle en entreprise en option
- **NOS EXPERTS QUALIFIES** :
 - **Benoît Maigne**, coach professionnel en management - *BeMove Coaching*
 - **Emma Olmos**, consultante en patrimoine associée - *MCP*
 - **Hervé Morin**, expert RH et recrutement - *La voie RH*
 - **Flavie Bernard**, consultante-formatrice en communication - *Connexia*
 - **Guillaume Nury**, expert-comptable - *Cabinet Y-NEO*
 - **Amandine Vachoux**, avocate associée - *AVMC Avocats*
 - **Mathieu Muñoz**, consultant-formateur en marketing - *Convergence Conseil*